

# 2015-2020年中国乳清产品 市场态势分析及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国乳清产品市场态势分析及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/Z75104VMX5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

- 1.乳清及其加工行业概述 4
  - 1.1 乳清及其产品概述 4
    - 1.1.1 乳清的概念 4
    - 1.1.2 乳清粉的种类 5
    - 1.1.3 乳清产品加工工艺 5
  - 1.2 世界乳清加工业发展概况 6
    - 1.2.1 世界乳清产品产量及其分布 6
    - 1.2.2 世界乳清产品国际贸易 8
    - 1.2.3 世界干乳清价格走势 8
  - 1.3 中国乳清加工业发展概况 9
- 2 . 中国乳业市场总体分析 11
  - 2.1 奶源生产 11
    - 2.1.1 奶牛存栏及其地区分布 11
    - 2.1.2 奶类产量及其省区分布 11
    - 2.1.3 原料奶价格走势 13
  - 2.2 乳品加工 13
    - 2.2.1 液体乳结构及其产量走势 13
    - 2.2.2 干乳制品品类及其产量走势 16
  - 2.3 乳品贸易 18
    - 2.3.1 乳品进口及其变化趋势 18
    - 2.3.2 乳品出口及其变化趋势 20
    - 2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响 21
    - 2.3.4 乳品贸易相关政策 21
  - 2.4 乳品消费 24
    - 2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势 24
    - 2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力 27
    - 2.4.3 中国居民乳品消费预测 28
  - 2.5 乳业政策环境 28
    - 2.5.1 乳品相关安全国家标准 28

2.5.2 乳品质量安全监督管理条例	30
2.5.3 奶业整顿与振兴规划纲要	32
2.5.4 进一步加强乳品质量安全	33
2.5.5 乳制品工业产业政策	34
2.5.6 全国奶业发展规划	36
3 . 中国乳清产品市场总体分析	38
3.1 中国乳清产品市场需求与供给现状	38
3.2 中国乳清加工业政策环境	38
3.3 中国乳清产品生产状况	38
3.4 中国乳清产品贸易状况	39
3.4.1 乳清产品进口贸易	39
3.4.1 乳清产品出口贸易	45
3.5 中国乳清产品市场容量及其增长趋势	45
3.5.1 乳清及变性乳清产品	45
3.5.2 无水乳糖	46
3.5.3 乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)	46
3.6 中国乳清产品市场投资预测预测	47
4 . 中国乳清产品应用市场分析	48
4.1 应用市场概述	48
4.2 幼畜饲料	49
4.2.1 幼畜饲料用乳清产品概述	49
4.2.2 供给量	50
4.2.3 营销渠道	50
4.2.4 主要用户的市场份额	50
4.2.6 幼畜饲料用乳清粉的需求量预测	50
4.3 婴幼儿配方奶粉	51
4.3.1 婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述	51
4.3.2 供给量	51
4.3.3 营销渠道	51
4.2.4 主要用户的市场份额	51
4.3.5 婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测	52
4.4 功能性饮品	52

- 4.4.1 功能性饮品用乳清产品概述 52
- 4.4.2 供给量 52
- 4.4.3 营销渠道 53
- 4.4.4 主要用户的市场份额 53
- 4.4.5 功能性饮品用乳清制品的需求量预测 53
- 4.5 烘焙食品 54
- 4.5.1 烘焙食品用乳清产品概述 54
- 4.5.2 供给量 54
- 4.5.3 营销渠道 54
- 4.5.4 烘焙食品用乳清粉的需求量预测 54
- 4.6 冷饮食品 55
- 4.6.1 冷饮食品用乳清产品概述 55
- 4.6.2 供给量 55
- 4.6.3 营销渠道 55
- 4.6.4 冷饮食品用乳清产品的需求量预测 56
- 4.7 肉类加工食品 56
- 4.7.1 肉类加工用乳清产品概述 56
- 4.7.2 供给量 56
- 4.7.3 营销渠道 57
- 4.7.4 主要用户的市场份额 57
- 4.7.5 肉类加工食品用乳清产品的需求量预测 57
- 4.8 医用保健品 58
- 4.8.1 医用保健食品用乳清产品概述 58
- 4.8.2 供给量 58
- 4.8.3 营销渠道 58
- 4.8.4 主要用户的市场份额 58
- 4.8.5 医用保健食品用乳清产品的需求量预测 59
- 5 . 中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析 61
- 5.1 概述 61
- 5.2 主要品牌公司背景 61
- 5.2.1 恒天然合作集团 61
- 5.2.2 澳大利亚迈高联合有限公司 62

5.2.3 维利奥有限公司	63
5.2.4 法国欧洲乳清公司	63
5.2.5爱尔兰哥兰比亚集团	64
5.2.6 美国地球食品国际有限公司	64
5.2.7 美国界面蛋白质技术有限公司	65
5.2.8 美国蓝多湖农业合作集团	65
5.3 主要品牌公司的国内主要用户	66
5.4 主要品牌公司在中国的营销策略	66
6. 中国乳清产品主要进口商分析	67
6.1 主要乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口商	67
6.1.1 主要外商贸易公司	68
6.1.2 TOP10外资生产企业	68
6.1.3 主要国内贸易公司	69
6.1.4 TOP15国内生产企业	70
6.2 TOP 15无水乳糖(HS17021100) 进口商	71
6.3 TOP 15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000) 进口商	72
7. 公司对进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议	73
7.1 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析	73
7.1.1 乳清加工行业进入壁垒分析	73
7.1.2 乳清产品市场进入的机会分析	73
7.2 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议	74
附件：在华主要乳清产品进口商	75
附件1：乳清及改性乳清产品进口商	75
附件2：无水乳糖进口商	79
附件3：乳白蛋白（包括两种及两种以上的乳清蛋白浓缩物）进口商	81
图表目录：	
表1-1 乳清产品的基本组成	4
图1-1 乳清加工产品流程简图	6
图1-2 世界各大洲干乳清分布情况，2009	7
图1-3 欧洲各地区干乳清产品分布情况，2009	7
图1-4 世界主要国家干乳清产量情况，2008	8
图1-5 美国干乳清产品价格（FAS）走势，2005-2011	9

- 图2-1 奶牛存栏变化趋势，1997-2010 11
- 表2-1 中国不同产区奶源生产比较 12
- 图2-2 中国原料奶价格走势，2009-2013 13
- 图2-3 中国乳制品产量（单位：吨）结构 14
- 图2-4 中国液体乳产品结构变化趋势15
- 图2-5 中国液体乳产量走势，2009-2013 15
- 图2-6 中国液体乳不同品类的生产增长趋势16
- 图2-7 中国干乳制品产品结构16
- 图2-8 中国干乳制品产量变化趋势，2010-2013 17
- 图2-9 中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势，2010-2013 17
- 图2-10 中国乳品进口变化趋势，按月度，2009-2013 18
- 图2-11 中国不同品类乳品进口变化趋势，按月度，2009-2013 19
- 图2-12 中国乳品进口结构变化趋势，按月度，2009-2013 19
- 图2-13 中国不同品类乳品进口价格（CIF）,按月度，2009-2013 19
- 图2-14 中国乳品出口趋势，2009-2013 20
- 图2-15 中国乳品出口结构变化趋势，2009-2013 20
- 图2-16 中国乳品进出口变化趋势，2009-2013 21
- 表2-2 中国进口乳制品关税一览表，2013 21
- 表2-3 《中新自由贸易协定》下中国自新西兰进口乳制品关税一览表 22
- 表2-4 2014年《自动进口许可管理货物目录》 23
- 图2-17 中国城镇居民人均乳品消费量变化，按季度，2010-2013 24
- 图2-18 中国城镇居民乳品消费结构变化，按金额，按季度，2010-2013 25
- 表2-5 中国乳品零售价格变化趋势，按季度，2010-2013 25
- 图2-19 乳品与其他食品在食品消费总额中的比重比较 26
- 表2-6 中国城镇居民人均乳品消费在食品消费中的比重，按季度，2010-2013 26
- 图2-20 中国农村居民奶及奶制品人均消费水平变化趋势 27
- 表2-7 感官要求 29
- 表2-8 理化指标 29
- 表2-9 微生物限量 29
- 表2-10 感官要求 30
- 表2-11 理化指标 30
- 表2-12 微生物限量 30

- 表3-1 中国乳清产品进口关税一览表, 2012 39
- 图3-1 中国乳清及变性乳清产品进口结构 40
- 表3-2 中国乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口比例,2009-2013 40
- 图3-2 中国乳清和变性乳清产品(HS04041000) 平均进口价格(CIF) 走势,2009-2013 41
- 图3-3 中国乳清及变性乳清产品进口流向分布 42
- 图3-4 中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格(CIF) 比较 42
- 表3-3 中国无水乳糖(HS17021100) 进口比例, 2009-2013 43
- 图3-5 中国无水乳糖平均进口价格(CIF) 走势,2009-2013 43
- 图3-6 中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构44
- 表3-4 中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000)进口比例, 2009-2013 44
- 图3-7 中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格(CIF) 走势,2009-2013 44
- 图3-8 中国乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口趋势, 2009-2013 46
- 图3-9 中国无水乳糖(HS17021100) 进口趋势, 2009-2013 46
- 图3-10 中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000)进口趋势, 2009-2013 47
- 表4-1 中国乳清产品应用一览表,2012 48
- 图4-1 中国乳清产品应用分类 49
- 图4-2 中国乳清产品市场结构(按数量) 49
- 表4-2 中国饲料主要生产商产量一览表 50
- 表4-3 中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表 52
- 表4-4 运动饮料主要生产商产量一览表 53
- 表4-5 中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较 57
- 表4-6 中国营养、保健食品制造行业企业排名, 按销售收入 58
- 表4-7 最受关注十大保健品品牌,2012年度 59
- 图6-1 不同进口商在乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口中所占得份额(按数量) 67
- 表6-1 要在华外商贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表 68
- 表6-2 主要在华外商生产企业乳清及改性乳清产品进口情况一览表 68
- 表6-3 主要国内贸易公司乳清及改性乳清产品进口一览表 69
- 表6-4 TOP15国内生产企业乳清及改性乳清产品进口一览表 70
- 表6-5 中国境内TOP15无水乳糖进口商进口情况一览表 71

表6-6 中国境内TOP15乳白蛋白（包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物）进口商进口情况一

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/Z75104VMX5.html>